

Le design thinking est une méthodologie permettant d'aller chercher les angles morts dans votre business pour les transformer en nouveau potentiel de richesses.

## REALISATION

---

### Durée :

3 heures - 14h - 17h30

### Groupe :

6 à 10 participants

### Prérequis :

Aucun prérequis

### Formateur :

Clarisse LABAT  
- Coach certifiée et formatrice  
- 10 ans d'expérience en management dans l'hôtellerie de luxe

### Dates :

13 mars 2020  
22 mai 2020  
24 juillet 2020

### Lieux :

MF Coach  
120 bd Haussmann  
Paris 08

### Prix :

180 euros TTC particulier  
300 euros HT entreprise

### Public :

Directeurs marketing, Coachs, Consultants, Entrepreneurs, Dirigeants, Chefs de projet.

### Objectifs :

- Comprendre ce qu'est le design thinking ; la démarche et les enjeux
- Découvrir les 5 étapes de la méthode et les différents outils

### Méthode pédagogique :

- Apport théorique
- Mises en situation

### Programme :

#### Partie 1 : Pour comprendre le design thinking

- Qu'est-ce que le design thinking
- L'état d'esprit
- Les règles de la pratique
- Les 5 étapes : Immersion + Idéation + décision + prototypage + Test

#### Partie 2 : Pour pratiquer le design thinking

- Immersion
- Idéation
- Décision
- Prototypage
- Test

